

**ADIDAS AUFTRAGSBESTÄNDE (WÄHRUNGSBEREINIGT) <sup>1)</sup>**

Entwicklung nach Produktkategorien und Regionen in %

	Europa	Nord-amerika	Asien	Gesamt
Schuhe	14	-5	29	13
Bekleidung	20	4	30	20
<b>Gesamt<sup>2)</sup></b>	<b>18</b>	<b>-2</b>	<b>28</b>	<b>17</b>

1) Am Jahresende, im Vorjahresvergleich.

2) Beinhaltet Auftragsbestände für Sportzubehör.

**ADIDAS AUFTRAGSBESTÄNDE (IN €) <sup>1)</sup>**

Entwicklung nach Produktkategorien und Regionen in %

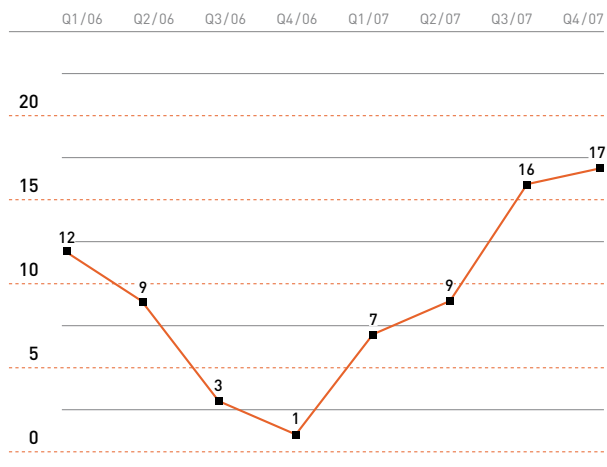
	Europa	Nord-amerika	Asien	Gesamt
Schuhe	11	-14	22	8
Bekleidung	17	-6	23	15
<b>Gesamt<sup>2)</sup></b>	<b>15</b>	<b>-11</b>	<b>22</b>	<b>12</b>

1) Am Jahresende, im Vorjahresvergleich.

2) Beinhaltet Auftragsbestände für Sportzubehör.

**ADIDAS AUFTRAGSBESTÄNDE (WÄHRUNGSBEREINIGT) <sup>1)</sup>**

Entwicklung nach Quartalen in %



1) Im Vorjahresvergleich.

**ADIDAS KONZERNUMSATZ ÜBERTRIFFT WACHSTUMSRATEN DER GESAMTWIRTSCHAFT**

Aufgrund unserer Innovationsstärke, operativen Leistungsfähigkeit und regionalen Diversifizierung sind wir zuversichtlich, dass der Anstieg des Konzernumsatzes auch im Jahr 2008 wieder das Wachstum der Weltwirtschaft übertreffen wird. Wir rechnen außerdem damit, dass das Umsatzwachstum des Konzerns mindestens genauso hoch sein wird wie das allgemeine Wachstum der Sportartikelbranche. Unsere Umsätze in Asien und Lateinamerika werden dabei voraussichtlich zweistellige Wachstumsraten verzeichnen. Möglich wird dies durch den hohen Wiedererkennungswert unserer Marken und die Verbesserung der Vertriebsinfrastruktur. Damit wachsen wir in diesen beiden Regionen voraussichtlich schneller als die Gesamtwirtschaft und die Sportartikelbranche. Auch in Europa rechnen wir durch den positiven Einfluss der UEFA EURO 2008™ mit einem im Vergleich zur Gesamtwirtschaft und der Sportartikelbranche höheren Umsatzwachstum im mittleren bis hohen einstelligen Bereich. In Nordamerika werden unsere Umsatzerlöse jedoch aufgrund des herausfordernden Marktumfelds und des verschärften Wettbewerbs im Einzelhandel moderat zurückgehen. Diese Entwicklung wird voraussichtlich der Entwicklung der Branche in dieser Region entsprechen.

**UMSATZANSTIEG BEI DER MARKE ADIDAS IM HOHEN EINSTELLIGEN BEREICH**

Für das Jahr 2008 prognostizieren wir für die Marke adidas ein währungsneutrales Umsatzwachstum im hohen einstelligen Bereich. Dabei gehen wir von Wachstum sowohl in der adidas Sport Performance Division als auch in der adidas Sport Style Division aus. In der Sport Performance Division erwarten wir, dass Fußball im Jahr 2008 eine der am schnellsten wachsenden Kategorien sein wird. Als Offizieller Sponsor der UEFA EURO 2008™ wird adidas durch zusätzliche Umsätze im Fußballbereich von diesem Turnier profitieren. Darüber hinaus erwarten wir deutliche Verbesserungen in den Sport Performance Kategorien Running, Training und Basketball, getrieben durch überzeugende neue Produkte. Hohe Auftragsbestände, positives Feedback aus dem Einzelhandel und auf Messen sowie die geplante weitere Expansion im eigenen Einzelhandel, für den keine Auftragsbestände erfasst werden, unterstützen unsere ehrgeizigen Wachstumserwartungen für das Jahr 2008.

**KRÄFTIGES WACHSTUM DER ADIDAS AUFTRAGSBESTÄNDE**

Die Auftragsbestände der Marke adidas lagen zum Jahresende 2007 währungsbereinigt um 17% über dem Vorjahresniveau. Diese Verbesserung wurde durch die Stärke von adidas in allen wichtigen Kategorien getrieben. Insbesondere in Europa wirkten sich Aufträge für Produkte im Zusammenhang mit der UEFA EURO 2008™ positiv auf die Entwicklung der Auftragsbestände aus. In Euro stiegen die Auftragsbestände von adidas um 12%. Die Auftragsbestände bei Schuhen legten währungsbereinigt um 13% zu (+8% in Euro). Zweistellige Zuwächse sowohl in Asien als auch in Europa glichen einen Rückgang in Nordamerika mehr als aus. Bei Bekleidung stiegen die Auftragsbestände währungsbereinigt um 20% (+15% in Euro). Verantwortlich hierfür waren kräftige zweistellige Zuwächse in Asien und Europa. Die Auftragsbestände bei Sportzubehör legten aufgrund von Wachstum in Asien und Europa mit einer zweistelligen Steigerungsrate zu.