

REEBOK AUFTRAGSBESTÄNDE (WÄHRUNGSBEREINIGT)¹⁾

Entwicklung nach Produktkategorien und Regionen in %

	Europa	Nord-amerika	Asien	Gesamt
Schuhe	9	-30	6	-12
Bekleidung	-13	19	20	3
Gesamt²⁾	-1	-20	12	-8

1) Am Jahresende, im Vorjahresvergleich.

2) Beinhaltet Auftragsbestände für Sportzubehör.

REEBOK AUFTRAGSBESTÄNDE (N €)¹⁾

Entwicklung nach Produktkategorien und Regionen in %

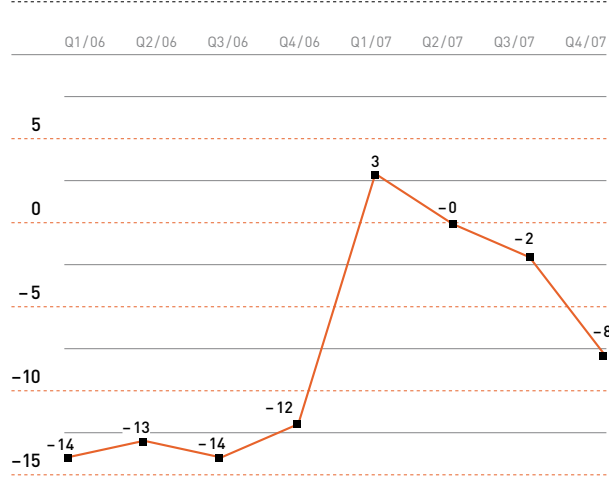
	Europa	Nord-amerika	Asien	Gesamt
Schuhe	6	-36	-0	-18
Bekleidung	-16	8	14	-3
Gesamt²⁾	-4	-27	5	-14

1) Am Jahresende, im Vorjahresvergleich.

2) Beinhaltet Auftragsbestände für Sportzubehör.

REEBOK AUFTRAGSBESTÄNDE (WÄHRUNGSBEREINIGT)¹⁾

Entwicklung nach Quartalen in %



1) Im Vorjahresvergleich.

UMSATZANSTIEG FÜR REEBOK SEGMENT IM NIEDRIGEN BIS MITTLEREN EINSTELLIGEN BEREICH ERWARTET

Im Reebok Segment rechnen wir im Jahr 2008 mit einem währungsbereinigten Umsatzanstieg im niedrigen bis mittleren einstelligen Bereich. Dabei gehen wir von einer Umsatzsteigerung bei Reebok, Reebok-CCM Hockey und Rockport aus. Bei Reebok konzentrieren wir uns weiterhin darauf, die Position dieser Marke im Sportbereich zu stärken. Dazu werden wir eine Reihe neuer Produkte in den Kategorien Running und Women's einführen. siehe Reebok Produkte und Kampagnen, S. 138 Außerdem werden Produkteinführungen bei amerikanischen Sportarten unseren zusätzlichen Fokus auf den wichtigen nordamerikanischen Markt verdeutlichen. Darüber hinaus planen wir eine sichtbare Erweiterung des Lifestyle-Angebots der Marke. Wir erwarten eine positive Umsatzentwicklung bei Reebok-CCM Hockey und Rockport, getrieben durch neue Produktkollektionen. Feedback aus dem Einzelhandel und auf Messen, insbesondere in Schwellenländern, untermauert die Wachstumserwartungen von Reebok im Jahr 2008.

AUFTRAGSBESTÄNDE DER MARKE REEBOK GEHEN ZURÜCK

Die Auftragsbestände der Marke Reebok lagen zum Jahresende 2007 währungsbereinigt um 8% unter dem Vorjahresniveau. In Euro entspricht dies einem Rückgang um 14%. Die Auftragsbestände im Bereich Schuhe gingen währungsneutral um 12% zurück (-18% in Euro). Hauptgrund hierfür waren weniger Aufträge von Einzelhändlern in den Einkaufszentren in Nordamerika zur Auslieferung in der ersten Jahreshälfte 2008. Bei Bekleidung stiegen die Auftragsbestände währungsbereinigt um 3% (-3% in Euro). Die Auftragsbestände im Bereich Sportzubehör verringerten sich zweistellig aufgrund von Rückgängen in der Kategorie Eishockey. Wir rechnen damit, dass sich die Reebok Auftragsbestände im Jahresverlauf aufgrund einer verbesserten Produktpalette sowie der Präsentation der „Your Move“ Kampagne verbessern werden.

UMSATZ BEI TAYLORMADE-ADIDAS GOLF STEIGT IM MITTLEREN EINSTELLIGEN BEREICH

Unsere hochwertige Produkt-Pipeline wird dazu beitragen, dass TaylorMade-adidas Golf im Jahr 2008 eine währungsbereinigte Umsatzsteigerung im mittleren einstelligen Prozentbereich verzeichnen wird. Hauptwachstumsträger werden neu eingeführte Produkte sein, vor allem in den TaylorMade Kategorien Metallhölzer und Eisen sowie im Schuh- und Bekleidungsbereich bei adidas Golf.

Da sich das Bestellverhalten in der Golfbranche von dem in den anderen Bereichen unseres Geschäfts unterscheidet, machen wir keine Angaben zu den Auftragsbeständen für TaylorMade-adidas Golf. Messe-Erfolge und der laufende Dialog mit unseren Kunden bestätigen uns jedoch in der Erwartung einer anhaltend positiven Entwicklung in diesem Segment.