

## ZEITPLAN FÜR PRODUKTEINFÜHRUNGEN 2008

Produkt	Marke	Einführung
Predator® PowerSwerve Fußballschuh	adidas	Nov. 2007
adiPure Fußballschuh	adidas	Dez. 2007
EUROPASS, Spielball der UEFA EURO 2008™	adidas	Dez. 2007
adiSTAR Control 4 Laufschuh	adidas	Jan.
adidas Originals „Handbags For Feet“ Bekleidungs- und Schuhkollektion	adidas	Jan.
adidas Originals Denim by Diesel Bekleidungskollektion	adidas	Feb.
Stella McCartney „Golf“ Bekleidungskollektion	adidas	Feb.
adidas Originals „adidas Grün“ Bekleidungs- und Schuhkollektion	adidas	Mär.
adiZero CS Laufschuh	adidas	Mär.
F50 TUNiTi™ Fußballschuh	adidas	Mär.
miCoach Trainingssystem	adidas	Mär./Apr.
Women's Yatra Trainingsbekleidungs- und Schuhkollektion	adidas	Jul.
adiSTAR Revolt Laufschuh	adidas	Sept.
Team Signature Creator Basketballschuh	adidas	Okt.
Men's Trainingsbekleidung TECHFIT™ POWERWEB	adidas	Dez.
Freestyle Cities Kollektion	Reebok	durchgängig
Avon Pink Ribbon Bekleidungs- und Schuhkollektion	Reebok	Jan./Feb.
Hex Ride Rally Laufschuh	Reebok	Feb.
KFS Sprintfit II Pro Fußballschuh	Reebok	Feb. – Jul.
Vince Young Electrify SD (American Football Schuh)	Reebok	Mai
Voltron Schuhkollektion für Männer	Reebok	Jun.
Premier Verona KFS Laufschuh	Reebok	Jul.
Yao Pump Omni Hex Ride Basketballschuh	Reebok	Aug.
Women's American Football Bekleidung	Reebok	Aug./Sept.
Big Papi 2M (Baseball Schuh)	Reebok	Okt.
Rbk OPS 7K SICKICK Eishockeyschläger	Reebok-CCM Hockey	Nov. 2007
CCM Vector U+ Eishockeyschläger	Reebok-CCM Hockey	Mai
Rockport Signature Serie	Rockport	Mär.
Golfbälle Tour Preferred® Red und Black	TaylorMade-adidas Golf	Jan.
Golfbälle Burner® und Burner® TP	TaylorMade-adidas Golf	Jan.
TOUR360 LTD adidas Golf Schuh	TaylorMade-adidas Golf	Feb.
TECHFIT™ POWERWEB adidas Golf Bekleidungskollektion	TaylorMade-adidas Golf	Mär.
r7® CGB MAX Limited Driver	TaylorMade-adidas Golf	Apr.
r7® CGB MAX Rescue Hybrid	TaylorMade-adidas Golf	Apr.
Tour Burner® TP Driver	TaylorMade-adidas Golf	Apr.
Tour Burner® Eisen	TaylorMade-adidas Golf	Apr.

## WEITERER ANSTIEG DER ROHERTRAGSMARGE DES KONZERNS

**ERWARTET** Die Rohertragsmarge des adidas Konzerns wird im Jahr 2008 voraussichtlich moderat ansteigen. Wir rechnen infolge von Verbesserungen in allen drei Markensegmenten mit einer Rohertragsmarge für den Konzern zwischen 47,5 % und 48 %.

Im adidas Segment wird die Verbesserung der Rohertragsmarge hauptsächlich auf den weiteren Ausbau der eigenen Einzelhandelsaktivitäten, einen verbesserten Produktmix und eine ausgewogenere regionale Umsatzverteilung zurückzuführen sein.

Auch im Reebok Segment prognostizieren wir einen Anstieg der Rohertragsmarge dank eines verbesserten Produktmix infolge der Fokussierung auf Produktbereiche mit höheren Margen. Geringere Lagerräumungsaktivitäten sowie ein verbesserter Vertriebsmix und eine ausgewogenere regionale Umsatzverteilung werden voraussichtlich ebenfalls zum Anstieg der Rohertragsmarge im Reebok Segment beitragen. Außerdem werden wir sowohl bei adidas als auch bei Reebok unsere Bemühungen fortsetzen, die operative Effizienz unserer Beschaffungskette zu verbessern. Dadurch erwarten wir weitere positive Effekte auf die Umsatzkosten.

Bei TaylorMade-adidas Golf rechnen wir ebenfalls mit einer Verbesserung der Rohertragsmarge. Verantwortlich hierfür werden in erster Linie ein optimierter Produktmix sowie geringere Lagerräumungsaktivitäten sein.

Der Ablauf der Kooperationsvereinbarung des Konzerns mit Amer Sports Corporation im ersten Quartal 2008 wird die Entwicklung der Rohertragsmarge im Segment HQ/Konsolidierung positiv beeinflussen. Die anhaltende Stärke des Euro im Jahr 2008 wird sich ebenfalls – wenn auch nur geringfügig – positiv auf die Rohertragsmarge auswirken.

Infolge höherer Rohstoffpreise, gestiegener Frachtkosten sowie höherer Lohnkosten wird sich die positive Entwicklung der Rohertragsmarge in allen Segmenten im Verlauf des Jahres voraussichtlich abschwächen.

## OPERATIVE AUFWENDUNGEN STEIGEN VORAUSSICHTLICH

Im Jahr 2008 rechnen wir im Vorjahresvergleich mit einem Anstieg der operativen Aufwendungen des Konzerns im Verhältnis zum Umsatz aufgrund höherer operativer Aufwendungen in allen drei Markensegmenten. Hierfür wird vor allem ein höheres Marketing Working Budget im Verhältnis zum Umsatz sowohl bei adidas als auch bei Reebok verantwortlich sein. Bei den operativen Gemeinkosten im Verhältnis zum Umsatz erwarten wir einen moderaten Anstieg in allen Markensegmenten.

## VORAUSSICHTLICH HÖHERES MARKETING WORKING BUDGET

Wir erwarten, dass das Marketing Working Budget im Verhältnis zum Umsatz im Jahr 2008 ansteigen wird. Bei der Marke adidas werden die höheren Marketingaufwendungen hauptsächlich im Zusammenhang mit der UEFA EURO 2008™ und den Olympischen Spielen in Peking stehen. Bei Reebok wird die neue Markenkampagne „Your Move“ [s. 138](#) im Jahr 2008 zu einem höheren Marketing Working Budget führen. Wir gehen davon aus, dass das Marketing Working Budget von TaylorMade-adidas Golf im Verhältnis zum Umsatz im Jahr 2008 stabil bleiben wird.