

-- ADIDAS FOOTBALL --

- UEFA EURO 2008™, Impossible Is Nothing -

adidas setzt weiterhin auf die Botschaft „Impossible Is Nothing“ und wird im Jahr 2008 eine neue mehrstufige Fußballkampagne für die UEFA EURO 2008™ starten. Im Rahmen dieser Kampagne werden einige der weltbesten Fußballer Einblicke in ihr Können geben und den Konsumenten dabei helfen, ihre eigene Spieltechnik zu verbessern. Spieler wie Lukas Podolski, Michael Ballack und Sebastian Schweinsteiger bringen ihre Erfahrung und ihr Wissen ein, um jungen Nachwuchstalenten zu zeigen, was ein erstklassiger Fußballer mitbringen muss.

