

-- ADIDAS Y-3 --

- Globale Frühjahr/Sommer-Kampagne 2008 -

Die Inspiration für diese Werbekampagne stammt aus der Videoästhetik der 80er Jahre. Die grobkörnige Qualität, die Bewegungen und schnell aufeinander folgenden Abläufe erzeugen zusammen eine stimulierende, urbane Atmosphäre.

