

ERLÄUTERUNGEN ZUR KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

▷ **24 SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE UND AUFWENDUNGEN** Die betrieblichen Aufwendungen umfassen die Aufwendungen für Vertrieb, Marketing und Forschung und Entwicklung sowie Logistik- und zentrale Finanz- und Verwaltungsaufwendungen. Des Weiteren werden darin die Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte ausgewiesen mit Ausnahme der Abschreibungen auf die Geschäfts- oder Firmenwerte sowie Abschreibungen, die in den Umsatzkosten enthalten sind.

Das Marketing Working Budget stellt den wesentlichen Teil der betrieblichen Aufwendungen dar. Es enthält die Aufwendungen für Promotion und Kommunikation, wie z. B. Promotionverträge, Werbung, Unterstützung des Einzelhandels, Veranstaltungen und sonstige Kommunikationsaktivitäten, jedoch nicht die Personal- und Verwaltungskosten im Marketingbereich. Im Jahr 2007 entfielen etwa 34 % (2006: 35 %) der gesamten betrieblichen Aufwendungen auf das Marketing Working Budget.

Die Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (ohne Geschäfts- oder Firmenwerte) beliefen sich auf 211 Mio. € bzw. 209 Mio. € im Geschäftsjahr 2007 und 2006. Davon wurden 7 Mio. € bzw. 16 Mio. € in den Umsatzkosten ausgewiesen, weil diese Beträge direkt in die Herstellungskosten der verkauften Waren eingehen.

Die gesamten sonstigen betrieblichen Erträge beliefen sich auf 80 Mio. € bzw. 55 Mio. € im Geschäftsjahr 2007 und 2006. Die sonstigen betrieblichen Erträge setzen sich aus Einzahlungen auf ausgebuchte Forderungen in Höhe von 1 Mio. € (2006: 3 Mio. €), aus Erträgen aus der Auflösung von abgegrenzten Schulden und Rückstellungen in Höhe von 20 Mio € (2006: 16 Mio. €), aus Erträgen aus sonstigen Erlösen in Höhe von 38 Mio. € (2006: 35 Mio. €) sowie aus Erträgen aus dem Abgang von Anlagevermögen in Höhe von 21 Mio. € (2006: 1 Mio. €) zusammen.

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE UND AUFWENDUNGEN

in Mio. €

	1. Jan. bis 31. Dez.	
	2007	2006
Marketing Working Budget	1.378	1.301
Marketing-Gemeinkosten ¹⁾	322	291
Vertriebsorganisation ¹⁾	1.037	904
Logistik ¹⁾	529	491
Forschung und Entwicklung ¹⁾	84	98
Zentrale Finanz- und Verwaltungsaufwendungen	685	619
Gesamt	4.035	3.704
davon:		
Abschreibungen	204	193
Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.911	3.566
Sonstige betriebliche Erträge	80	55

1) Enthält Personal- und Verwaltungsaufwand.

▷ **25 KOSTENARTEN** In der Gewinn- und Verlustrechnung werden die Aufwendungen nach Funktionen dargestellt. Zusätzliche Informationen über die Herkunft dieser Aufwendungen nach Kostenarten werden im Folgenden gegeben.

MATERIALAUFWAND Der Materialaufwand für die Geschäftsjahre 2007 und 2006 belief sich auf 5,153 Mrd. € bzw. 5,470 Mrd. €.

PERSONALKOSTEN Die Personalkosten setzen sich wie folgt zusammen:

PERSONALKOSTEN

in Mio. €

	1. Jan. bis 31. Dez.	
	2007	2006
Löhne und Gehälter	1.133	942
Sozialabgaben	92	92
Pensionsaufwand	54	53
Personalkosten	1.279	1.087

Personalkosten, die den Herstellungskosten direkt zugeordnet werden können, sind in den Umsatzkosten enthalten.

▷ **26 FINANZERTRÄGE / FINANZAUFWENDUNGEN** Das Finanzergebnis setzt sich wie folgt zusammen:

FINANZERTRÄGE

in Mio. €

	1. Jan. bis 31. Dez.	
	2007	2006
Zinserträge aus Finanzinstrumenten, die zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet werden	23	34
Zinserträge aus Finanzinstrumenten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden	4	3
Zinserträge aus nicht-finanziellen Vermögenswerten	—	—
Wechselkursgewinne, netto	7	2
Kursgewinne aus zur Veräußerung verfügbaren Wertpapieren	—	—
Sonstige	2	—
Finanzerträge	36	39