

ROHERGEBNIS Differenz zwischen Umsatz und Umsatzkosten.
Rohergebnis = Umsatz – Umsatzkosten

ROHERTRAGSMARGE Rohergebnis im Verhältnis zum Umsatz.
Rohertragsmarge = (Rohergebnis/Umsatz) x 100.

RSS (REALLY SIMPLE SYNDICATION) Technologie, die es dem Nutzer ermöglicht eine Website oder Teile davon zu abonnieren. Dadurch wird der Nutzer automatisch über neue Inhalte auf den abonnierten Websites informiert.

SAISON Das Geschäft umfasst typischerweise zwei Saisons pro Jahr – Frühling/Sommer und Herbst/Winter Kollektion. Den Saisons entsprechend produziert der adidas Konzern seine jeweiligen Kollektionen.

SCHULDSCHEINDARLEHEN Auch Privatplatzierung. Platzierung von Wertpapieren direkt bei institutionellen Investoren, wie Banken, Fonds, Versicherungsunternehmen, Pensionskassen und Stiftungen.

SCHWELLENLÄNDER Volkswirtschaften mit großem Wachstumspotenzial in Bezug auf wirtschaftliche Größe und Wichtigkeit. Als Schwellenländer versteht der adidas Konzern die Länder Asiens, Osteuropas, Lateinamerikas und Afrikas.

SEGMENT Auch Geschäftssegment. Einheiten innerhalb eines Unternehmens, die Gewinn und Verlust- Verantwortung besitzen. Der adidas Konzern ist zur Zeit in vier Geschäftssegmente unterteilt: adidas, Reebok, TaylorMade-adidas Golf und HQ/Konsolidierung.

SEGMENTBERICHTERSTATTUNG Veröffentlichung von Informationen über die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der einzelnen Marken (Segmente) und Regionen. Sie ermöglicht Rückschlüsse auf die Entwicklung in diesen Segmenten und deren Beitrag zum Konzernergebnis.

SHAREHOLDER VALUE Managementkonzept, das die strategischen und operativen Entscheidungsprozesse auf eine stetige Steigerung des Unternehmenswerts für die Aktionäre ausrichtet.

SHOP-IN-SHOP adidas, Reebok oder Rockport Verkaufsbereich innerhalb eines Einzelhandelsgeschäfts. Je nach Vereinbarung wird der Bereich vom adidas Konzern oder dem Betreiber des Einzelhandelsgeschäfts betrieben. Ziel ist es, dem Kunden ein ähnliches Käuferlebnis zu vermitteln, wie er es in einem unserer Marken-Shops vorfinden würde.

SIGNATURE COLLECTION Kollektion versehen mit dem Namen oder dem Markenzeichen von Top-Athleten, z. B. David Beckham Fußballschuh, Tracy McGrady Basketballsuh, Sidney Crosby Eishockeyschläger.

SONSTIGE OPERATIVE AUFWENDUNGEN UND ERTRÄGE Aufwendungen und Erträge für Vertrieb, Marketing, Forschung und Entwicklung, Logistik und Verwaltungs- und allgemeine Aufwendungen. Beinhaltet auch Abschreibungen auf Geschäfts- oder Firmenwerte und Markenrechte.

SPORT FUSION Schuh- und Bekleidungsprodukte, in denen sportlich-leistungsorientierte Eigenschaften mit legerem Stil kombiniert sind.

SPORTZUBEHÖR Der Begriff umfasst alle Arten von Sportzubehör, die nicht zur Kleidung des Sportlers gehören wie Bälle, Fitnessgeräte oder Schläger.

STEUERQUOTE Die Steuerquote ist die Quote, die sich auf Basis des Verhältnisses von tatsächlich entrichtetem Steueraufwand zum Gewinn vor Steuern ergibt.

SWAPS Derivat mit dem zwei Firmen vereinbaren in der Zukunft Zahlungsströme (Cash Flows) auszutauschen. Die Vereinbarung definiert dabei, wie die Zahlungen berechnet werden und wann sie fließen.

SYNERGIEN Zusätzliche Kosteneinsparungen oder Umsatzsteigerungen, die infolge des Zusammenschlusses von zwei oder mehreren Unternehmen erzielt werden.

TECHFIT™ POWERWEB TechFit™ ist eine Bekleidungstechnologie, bei der die Gelenk- und Muskelaktivitäten ausbalanciert und die Verbindung zwischen Hauptmuskelgruppen hergestellt werden. Durch strategisch platzierte TPU (Thermoplastisches Urethan) Kraftbänder werden wichtige Muskelgruppen miteinander verbunden, was die Körperhaltung verbessert.

THE PUMP™ „Custom-fit footwear“ Technologie. Der Fuß ist von einer Luftkammer umgeben. Die Kammer wird durch das Pumpen des Pump Balls am Schuh gefüllt und verschafft so dem Fuß einen bestmöglichen Halt.

TOP-DOWN, BOTTOM-UP Spezielles Konzept der Informations- und Wissensverarbeitung, bei der Informationen und Managemententscheidungen von oben nach unten delegiert werden, um dann im zweiten Schritt mit dem Ergebnis wieder von unten nach oben berichtet und abgeschlossen zu werden.

TORSION® SYSTEM Schuhtechnologie, die einen leichten Bogen in der Sohle beinhaltet, damit sich Vorder- und Hinterfuß unabhängig voneinander bewegen können. Damit wird eine verbesserte Boden Anpassung und Stabilität ermöglicht.

TRENDORIENTIERTE ANBIETER Exklusive Boutiquen und Einzelhändler in Großstädten, welche Trendsetter ansprechen, die nach Sport Lifestyle-Produkten suchen.

UEFA EURO 2008™ Fußball-Europameisterschaft, ausgetragen vom 7 bis 29 Juni 2008. Austragungsort ist die Schweiz und Österreich.

UMLAUFINTENSITÄT Prozentsatz am Gesamtkapital, der in kurzfristigen Vermögenswerten gebunden ist.
Umlaufintensität = kurzfristige Aktiva / gesamte Aktiva.

UMSATZKOSTEN Kosten für Beschaffung und Herstellung von Produkten. Hierzu gehören Rohmaterial-, Herstellungs- und Lieferkosten, sowie Zölle und Kosten für die Auslieferung an unsere Konzern-Vertriebsgesellschaften.