



Währungsbereinigte Umsatzsteigerung im mittleren einstelligen Bereich

Markteinführung neuer und innovativer Konzepte sowie technologischer Weiterentwicklungen

Währungsbereinigte Umsatzsteigerung bei allen Marken und in allen Regionen

Rohrtragsmarge zwischen 45% und 47%

Operative Marge ca. 9%

Reduzierung des operativen kurzfristigen Betriebskapitals im Verhältnis zum Umsatz auf weniger als 25%

Investitionsniveau zwischen 300 Mio. € und 400 Mio. €

Abbau der Nettofinanzverbindlichkeiten auf unter 2 Mrd. €

Gewinnsteigerung um annähernd 15%

Weiterer Ausbau des Shareholder Value



Konzernumsatz von 10,3 Mrd. €; währungsbereinigter Anstieg um 7%

Wichtige Produkteinführungen 2007:

**adidas**

Neue Technologien für die Running Produktgruppen adiSTAR, SuperNova und Response, Stella McCartney "Gym/Yoga" Kollektion, TechFit™ Bekleidung

**Reebok**

Laufschuhe Trinity KFS II und HATANA, Rbk EDGE Uniform System™ Bekleidungskollektion

**Rockport**

Erste Schuhkollektion mit adidas Torsion® Technologie

**TaylorMade-adidas Golf**

r7® SuperQuad Driver, POWERBAND Schuh, Clima Konzept auf Golfbekleidung ausgeweitet

Umsatz steigt währungsbereinigt um 12% bei adidas, ist nahezu unverändert bei Reebok und steigt um 9% auf vergleichbarer Basis bei TaylorMade-adidas Golf; währungsbereinigte Umsatzsteigerung in allen Regionen außer Nordamerika

Rohrtragsmarge: 47,4%

Operative Marge: 9,2%

Operatives kurzfristiges Betriebskapital im Verhältnis zum Umsatz auf 25,2% reduziert

Investitionen: 289 Mio. €

Nettofinanzverbindlichkeiten auf 1,766 Mrd. € reduziert; Verschuldungsgrad zum Jahresende: 58,4%

Auf Anteilseigner entfallender Gewinn erreicht mit 551 Mio. € Rekordniveau (+ 14%)

Aktienkurs der adidas AG steigt um 36% und übertrifft damit die Entwicklung des DAX und des MSCI World Textiles, Apparel and Luxury Goods; Vorschlag einer höheren Dividende (+ 19%); Start eines Aktienrückkaufprogramms im Januar 2008



Währungsbereinigte Umsatzsteigerung im hohen einstelligen Bereich

Einführung neuer und innovativer Konzepte sowie technologischer Weiterentwicklungen

Währungsbereinigte Umsatzsteigerung bei allen Marken und in allen Regionen, mit Ausnahme von Nordamerika

Rohrtragsmarge zwischen 47,5% und 48%

Operative Marge bei mindestens 9,5%

Weitere Reduzierung des operativen kurzfristigen Betriebskapitals im Verhältnis zum Umsatz

Investitionsniveau zwischen 300 Mio. € bis 400 Mio. €

Halten bzw. Reduzierung der Nettofinanzverbindlichkeiten trotz des Aktienrückkaufprogramms

Gewinnsteigerung um mindestens 15%

Weiterer Ausbau des Shareholder Value