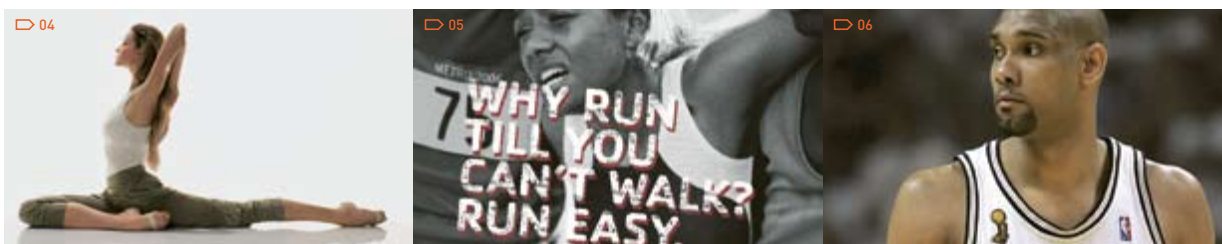


OPERATIVE UND SPORT-HIGHLIGHTS 2007 Für den adidas Konzern war 2007 ein wirklich spannendes Jahr. Unsere Marken standen weltweit im Mittelpunkt des Interesses mit fesselnden neuen Produkten und Kampagnen sowie herausragenden Leistungen der von uns gesponserten Sportler und Mannschaften.



ERSTES QUARTAL -- 22.01. Bild 01 Die NHL und Reebok kreieren zusammen ein technologisch hochentwickeltes Trikot-System mit dem Namen Rbk EDGE Uniform System™ und präsentieren es bei der NHL All-Star Feier in Dallas, Texas, USA. **26.01.** Bild 02 TaylorMade-adidas Golf präsentiert zwei neue Schläger, den Burner® und den r7® SuperQuad. Sie werden die beliebtesten neuen Driver-Modelle auf der PGA Tour. **04.02.** Als offizieller Ausrüster der NFL dominiert Reebok das Spielfeld beim Super Bowl XLI in Miami, Florida, USA. **18.02.** adidas ist offizieller Ausrüster des 56. NBA All-Star Game in Las Vegas, Nevada, USA. Mit Tracy McGrady, Kevin Garnett, Tim Duncan und Gilbert Arenas für die Marke adidas und Yao Ming für die Marke Reebok haben wir mehr Athleten in der Startaufstellung als jedes andere Sportunternehmen. Der Reebok Sportler Gerald Green gewinnt den populären Slam-Dunk-Wettbewerb. **23.02.** Die Marke adidas formt ihre zweidivisionale Struktur mit der Ernennung der Chief Marketing Officers Bernd Wahler (Sport Performance) und Hermann Deininger (Sport Style). **01.03.** Reebok feiert das 25jährige Jubiläum des Freestyle – einem Schuh mit Kultstatus und trendigem Design aus den späten 80ern. **06.03.** Bild 03 adidas präsentiert die neue weltweite, voll integrierte Markenkampagne für 2007, „Impossible Is Nothing“, mit einigen der inspirierendsten Athleten der Welt und deren Geschichten.



ZWEITES QUARTAL -- 01.04. Bild 04 adidas by Stella McCartney startet mit der Herbst/Winter 2007 Kollektion in die sechste Saison und stellt Gym Dance als neue Kategorie vor. **04.04.** Bild 05 Reebok präsentiert „Run Easy“, die größte Kampagne der Marke für 2007. Diese Kampagne trägt wesentlich zum Wachstum der Premier Running Kollektion in den USA in diesem Jahr bei. **23.05.** Der A.C. Mailand gewinnt das Finale der UEFA Champions League™ in Athen, Griechenland, gegen den ebenfalls von adidas gesponserten