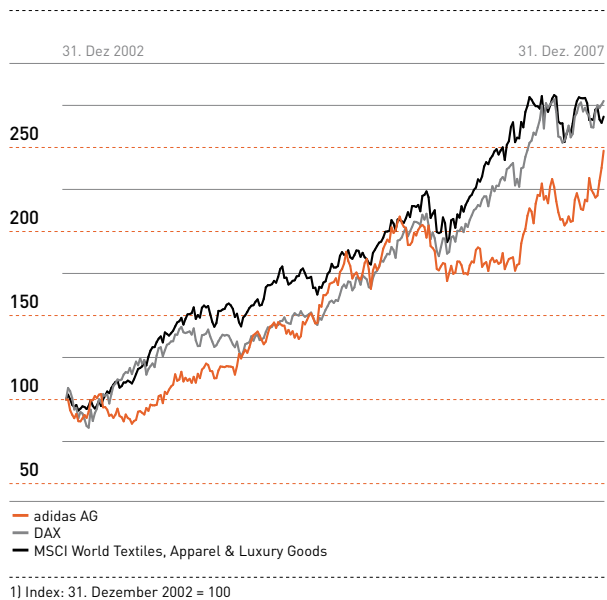
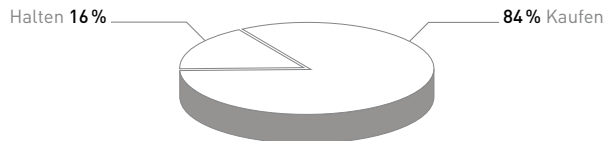


FÜNF-JAHRES-AKTIENKURSENTWICKLUNG¹⁾



EMPFEHLUNGEN DER ANALYSTEN¹⁾



1) Am Jahresende 2007.

Quelle: Bloomberg.

ANALYSTENEMPFEHLUNGEN DEUTLICH VERBESSERT Die Unterstützung der Analysten für den adidas Konzern war im Jahr 2007 weiterhin stark. Rund 30 Analysten veröffentlichten regelmäßig Studien über die adidas AG. Im Jahr 2007 verlagerten sowohl Lehman Brothers als auch Goldman Sachs die Berichterstattung über unsere Aktie von Nordamerika nach Europa. Damit folgten sie einem Trend, der im Jahr 2006 nach der Reebok Akquisition begann. Infolge dieser Akquisition hatte sich die Anzahl der Anbieter auf dem US-amerikanischen Markt im Bereich Schuhe und Bekleidung deutlich konsolidiert. Die Berichterstattung über adidas findet nun überwiegend in Europa statt. Die Empfehlungen der Analysten verbesserten sich im Jahresverlauf 2007 deutlich. Dies war eine Folge des zunehmenden Vertrauens in unsere Fähigkeit, eine nachhaltige Verbesserung der operativen Marge sowie anhaltendes Wachstum zu erreichen. Die Mehrheit der Analysten ist im Bezug auf das mittel- und langfristige Potenzial unseres Konzerns zuversichtlich. Dies zeigt die Aufteilung der Analystenempfehlungen hinsichtlich unserer Aktie zum 31. Dezember 2007. 84% der Analysten sprachen in ihrem letzten Bericht im Zwölf-Monatszeitraum eine „Kauf“-Empfehlung für unsere Aktie aus (2006: 38%). 16% empfahlen das „Halten“ unserer Aktie (2006: 56%). Kein Analyst stufte unsere Aktie zum „Verkauf“ ein (2006: 6%).

PREISGEKRÖNTE INVESTOR RELATIONS AKTIVITÄTEN Die adidas AG ist bestrebt, intensiven Kontakt zu institutionellen und privaten Anlegern sowie Analysten zu halten. Das Management und das Investor Relations Team verbrachten im Jahr 2007 fast zwanzig volle Tage auf Roadshows und präsentierten auf zahlreichen nationalen und internationalen Konferenzen. Im Rahmen unserer Hauptversammlung im Mai 2007 führten wir unter Privataktionären eine Umfrage zur Zufriedenheit mit unserer Aktie als Anlage sowie mit unserem Investor Relations Service durch. Die Umfrageergebnisse zeigten unter anderem, dass langfristige Anleger mit ihrer Investition in unsere Aktie sehr zufrieden sind. Mehr als ein Drittel der anwesenden Anleger gab zudem an, unsere Investor Relations Internetseite regelmäßig zu nutzen. Im August veranstalteten wir unseren achten Investor Day in Canton, Massachusetts, USA. Das Management präsentierte dort ein Update zu unserer Konzernstrategie und künftigen Markenpositionierung. Die Effektivität unserer Investor Relations Arbeit wurde im IR Ranking 2007 der Fachzeitschrift Institutional Investor herausgestellt. Hier stufen Buy-Side-Teilnehmer unsere Arbeit als beste in der Branche ein. Darüber hinaus belegte die adidas AG in der pan-europäischen Umfrage von Extel für das Jahr 2007 den zweiten Platz im Sektor Luxusgüter. Unsere Investor Relations Produkte wurden ebenfalls sehr gut bewertet. Die Printversion unseres Geschäftsberichts 2006 errang den dritten Platz unter den DAX-Unternehmen im Manager Magazin Ranking der besten Geschäftsberichte und belegte in der Kategorie Inhalt sogar den ersten Platz. Bei den jährlichen Auszeichnungen von MZ Consult erreichten wir mit unserer IR Internetseite sowie unserem Online-Geschäftsbericht den ersten Platz in der Konsumgüterindustrie.

AUSFÜHRLICHE FINANZINFORMATIONEN ONLINE ERHÄLTlich Unter www.adidas-Group.de/investoren stellen wir ausführliche Informationen rund um unsere Aktie sowie die Strategie und Finanzergebnisse des Konzerns zur Verfügung. Unser Veranstaltungskalender zeigt alle Konferenzen, an denen wir teilnehmen und ermöglicht den Download aller Präsentationen. Zusätzlich zu den Live-Webcasts aller wichtigen Veranstaltungen, wie zum Beispiel unserer Analystenkonferenz, der Hauptversammlung und unseres Investor Day, bieten wir auch Podcasts unserer Telefonkonferenzen zu den Quartalsergebnissen. Im Jahr 2007 führten wir einen vierteljährlichen Online-Chat sowie einen RSS-Feed ein. Im Januar 2008 richteten wir zusätzlich einen Erinnerungsservice für Veranstaltungen ein, um interessierte Aktionäre rechtzeitig und aktuell über bevorstehende Veranstaltungen und Berichterstattungstermine zu informieren.

01