

**CORPORATE MISSION STATEMENT** Eine der größten Stärken unseres Konzerns ist die Vielfalt unseres umfangreichen Markenportfolios. Unsere Marken legen größten Wert auf Performance, technologische Innovation und Design sowie eine konsumentenspezifische Produktpolitik und kundenspezifische Vertriebspolitik. Jede Marke hat dabei jedoch ihre ganz eigene Identität und ist klar darauf ausgerichtet, die Anforderungen eines spezifischen Segments im Sportartikelmarkt zu erfüllen. Diese Unterscheidung ist enorm wichtig und hilft uns, die maximale Wirkung bei den Konsumenten zu erzielen.

Der adidas Konzern strebt danach, der weltweit führende Anbieter der Sportartikelindustrie zu sein – mit Sportmarken, die auf Leidenschaft für den Sport sowie sportlichem Lifestyle basieren.

Wir orientieren uns an unseren Konsumenten indem wir ständig die Qualität, das Design und das Image unserer Produkte sowie unsere organisatorischen Strukturen verbessern. Wir wollen den Erwartungen der Konsumenten gerecht werden, diese sogar übertreffen und dadurch höchsten Mehrwert schaffen.

Wir sind führend in Innovation und Design und streben danach, mit jedem Produkt, das wir auf den Markt bringen, Sportlern auf jedem Niveau zu Spitzenleistungen zu verhelfen.

Wir sind ein globales Unternehmen das sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handelt, kreativ ist und seinen Mitarbeitern und Aktionären finanzielle Attraktivität sichert.

Wir sind der fortwährenden Stärkung unserer Marken und Produkte verpflichtet, um unsere Wettbewerbsposition zu verbessern.

Wir sind voll und ganz darauf ausgerichtet kontinuierlich hervorragende Finanzergebnisse zu erzielen.