

## FINANZ-HIGHLIGHTS (IFRS)

	2007	2006 <sup>1)</sup>	Veränderung
<b>Operative Highlights (in Mio. €)</b>			
Umsatzerlöse	10.299	10.084	2,1 %
EBITDA	1.165	1.078	8,0 %
Betriebsergebnis	949	881	7,8 %
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn	551	483	14,2 %
<b>Wichtige Kennzahlen (%)</b>			
Rohertragsmarge	47,4 %	44,6 %	2,8 PP
Operative Aufwendungen in % der Umsatzerlöse	39,2 %	36,7 %	2,5 PP
Operative Marge	9,2 %	8,7 %	0,5 PP
Steuerquote	31,8 %	31,4 %	0,4 PP
Auf Anteilseigner entfallender Gewinn in % der Umsatzerlöse	5,4 %	4,8 %	0,6 PP
Operatives kurzfristiges Betriebskapital in % der Umsatzerlöse	25,2 %	25,8 %	-0,6 PP
Eigenkapitalquote	36,3 %	33,8 %	2,6 PP
Verschuldungsgrad	58,4 %	78,9 %	-20,5 PP
Eigenkapitalrendite	18,2 %	17,1 %	1,2 PP
<b>Bilanz- und Cashflow-Daten (in Mio. €)</b>			
Bilanzsumme	8.325	8.379	-0,6 %
Vorräte	1.629	1.607	1,3 %
Forderungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte	2.048	1.913	7,1 %
Kurzfristiges Betriebskapital	1.708	1.733	-1,5 %
Nettofinanzverbindlichkeiten	1.766	2.231	-20,9 %
Eigenkapital	3.023	2.828	6,9 %
Investitionen	289	277	4,3 %
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	780	762	2,4 %
<b>Kennzahlen je Aktie (in €)</b>			
Unverwässertes Ergebnis	2,71	2,37	14,1 %
Verwässertes Ergebnis	2,57	2,25	13,9 %
Operativer Cashflow	3,83	3,74	2,5 %
Dividende	0,50 <sup>2)</sup>	0,42	19,0 %
Aktienkurs am Jahresende	51,26	37,73	35,9 %
<b>Sonstiges (am Jahresende)</b>			
Anzahl der Mitarbeiter	31.344	26.376	18,8 %
Anzahl der Aktien	203.628.960	203.536.860	0,0 %
Durchschnittliche Anzahl der Aktien	203.594.975	203.386.104	0,1 %

Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

1) Beinhaltet das Reebok Geschäftssegment ab 1. Februar 2006.

Beinhaltet Greg Norman Bekleidung vom 1. Februar 2006 bis 30. November 2006.

2) Vorbehaltlich der Zustimmung durch die Hauptversammlung.

3) Die Zahlen für 2006 beinhalten nur elf Monate des Zwölf-Monatszeitraums.

4) Die Zahlen für 2006 beinhalten das Greg Norman Bekleidungs-geschäft vom 1. Februar bis zum 30. November.

5) Aufgrund der Veräußerung des Salomon Geschäftssegments spiegeln die Zahlen das fortgeführte Geschäft wider.

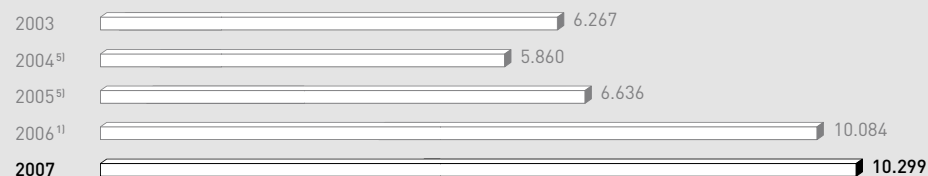
## ADIDAS KONZERN

in Mio. €

	2007	2006	Veränderung
<b>adidas</b>			
Umsatzerlöse	7.113	6.626	7,3 %
Rohergebnis	3.370	3.059	10,2 %
Rohertragsmarge	47,4 %	46,2 %	1,2 PP
Betriebsergebnis	920	788	16,8 %
Operative Marge	12,9 %	11,9 %	1,0 PP
Anzahl der Mitarbeiter	18.678	14.906	25,3 %
<b>Reebok<sup>3)</sup></b>			
Umsatzerlöse	2.333	2.473	-5,7 %
Rohergebnis	902	865	4,4 %
Rohertragsmarge	38,7 %	35,0 %	3,7 PP
Betriebsergebnis	109	86	26,8 %
Operative Marge	4,7 %	3,5 %	1,2 PP
Anzahl der Mitarbeiter	6.751	7.545	-10,5 %
<b>TaylorMade-adidas Golf<sup>4)</sup></b>			
Umsatzerlöse	804	856	-6,0 %
Rohergebnis	360	376	-4,2 %
Rohertragsmarge	44,7 %	43,9 %	0,8 PP
Betriebsergebnis	65	73	-10,0 %
Operative Marge	8,1 %	8,5 %	-0,4 PP
Anzahl der Mitarbeiter	1.393	1.368	1,8 %

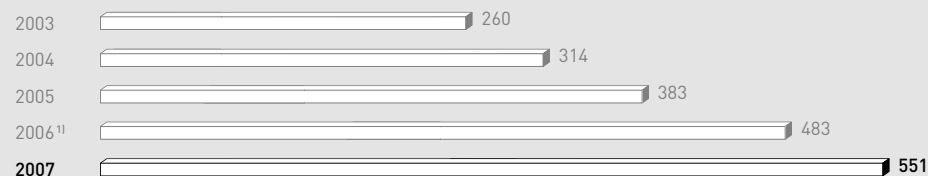
## UMSATZERLÖSE

in Mio. €



## AUF ANTEILSEIGNER ENTFALLENDER GEWINN

in Mio. €





Währungsbereinigte Umsatzsteigerung  
im mittleren einstelligen Bereich

Markteinführung neuer und  
innovativer Konzepte sowie technologischer  
Weiterentwicklungen

Währungsbereinigte Umsatzsteigerung  
bei allen Marken  
und in allen Regionen

Rohertagsmarge zwischen 45 % und 47 %

Operative Marge ca. 9 %

Reduzierung des operativen kurzfristigen Betriebskapitals  
im Verhältnis zum Umsatz auf weniger als 25 %

Investitionsniveau zwischen 300 Mio. € und 400 Mio. €

Abbau der Nettofinanzverbindlichkeiten  
auf unter 2 Mrd. €

Gewinnsteigerung  
um annähernd 15 %

Weiterer Ausbau des Shareholder Value



Konzernumsatz von 10,3 Mrd. €;  
währungsbereinigter Anstieg um 7 %

Wichtige Produkteinführungen 2007:  
**adidas**  
Neue Technologien für die Running Produktgruppen  
adiSTAR, SuperNova und Response,  
Stella McCartney "Gym/Yoga" Kollektion, TechFit™ Bekleidung  
**Reebok**  
Laufschuhe Trinity KFS II und HATANA,  
Rbk EDGE Uniform System™ Bekleidungskollektion  
**Rockport**  
Erste Schuhkollektion mit  
adidas Torsion® Technologie  
**TaylorMade-adidas Golf**  
r7® SuperQuad Driver, POWERBAND Schuh,  
Clima Konzept auf Golfbekleidung ausgeweitet

Umsatz steigt währungsbereinigt um 12 % bei adidas,  
ist nahezu unverändert bei Reebok und steigt um 9 %  
auf vergleichbarer Basis bei TaylorMade-adidas Golf;  
währungsbereinigte Umsatzsteigerung in allen Regionen  
außer Nordamerika

Rohertagsmarge: 47,4 %

Operative Marge: 9,2 %

Operatives kurzfristiges Betriebskapital im  
Verhältnis zum Umsatz auf 25,2 % reduziert

Investitionen: 289 Mio. €

Nettofinanzverbindlichkeiten auf 1,766 Mrd. € reduziert;  
Verschuldungsgrad zum Jahresende: 58,4 %

Auf Anteilseigner entfallender Gewinn  
erreicht mit 551 Mio. € Rekordniveau (+14 %)

Aktienkurs der adidas AG steigt um 36 % und übertrifft damit  
die Entwicklung des DAX und des MSCI World Textiles, Apparel  
and Luxury Goods; Vorschlag einer höheren Dividende (+19 %);  
Start eines Aktienrückkaufprogramms im Januar 2008



Währungsbereinigte Umsatzsteigerung  
im hohen einstelligen Bereich

Einführung neuer und  
innovativer Konzepte sowie technologischer  
Weiterentwicklungen

Währungsbereinigte Umsatzsteigerung  
bei allen Marken und in allen Regionen,  
mit Ausnahme von Nordamerika

Rohertagsmarge zwischen 47,5 % und 48 %

Operative Marge bei mindestens 9,5 %

Weitere Reduzierung des operativen kurzfristigen  
Betriebskapitals im Verhältnis zum Umsatz

Investitionsniveau zwischen 300 Mio. € bis 400 Mio. €

Halten bzw. Reduzierung der Nettofinanzverbindlichkeiten trotz  
des Aktienrückkaufprogramms

Gewinnsteigerung  
um mindestens 15 %

Weiterer Ausbau des Shareholder Value